

הכשרת מנהלים

הבינתחומי  
הרצליה

# THE BUSINESS OF INNOVATION

## THE ISRAELI INNOVATION FORUM

דירקטור אקדמי: ד"ר איריס גינזבורג | פיתוח אקדמי: ד"ר אורלי יחזקאל, גב' יונת צוובנר

### פורום החדשנות הישראלי

בשנים האחרונות עולה החדשנות כאמצעי מרכזי לצמיחה וארגונים מובילים מחפשים חדשנות במודל העסקי ובשירות, בנוסף על המוצרים והתהליכים. במקביל, עם השינויים הכלכליים, החברתיים והטכנולוגיים משתנה גם אופי החדשנות והיא הופכת לגלובלית, פתוחה ושיתופית. על מנת לחדש בעקביות, נדרש כיום העולם העסקי לטכניקות ניהול חדשות לעיצוב האסטרטגיה, התהליכים העסקיים והתשתיות הטכנולוגיות, תוך כדי שימוש במתודולוגיות מתאימות ומעורבות חזקה של ההנהלה הבכירה.

IBM

חסות ראשית:

והעסקיות, על מנת ליצור חדשנות שיטתית שתאפשר יתרון תחרותי. במהלך הדיון נתייחס לתפקידים ובתחומי האחריות של מובילי החדשנות בארגון, של ההנהלה הבכירה ושל דרגי הביניים בתהליך הטמעת החדשנות.

**Dr. Deborah Duarte** Duarte is an expert in the areas of innovation strategy and execution, organizational strategy development and implementation, leadership/executive development, organizational design, project leadership and coaching. She consults in these areas with a number of private and public organizations including: AVON, AOL Time Warner, Citigroup, Colgate Palmolive, Johnson & Johnson, The Gap, Whirlpool Corporation, NASA, United Nations, IBM, INOVA Health Systems. Deborah is an adjunct faculty member at The George Washington University. She also teaches at the Singapore Institute of Management and at the International Space University in France. She has published several books including "Mastering Virtual Teams: Strategies, Tools and Techniques that Succeed, 2005" and "Strategic Innovation: Embedding Innovation as a Core Competency, 2003".



**נובמבר 2007**

#### Orbit Shifting Innovation

איך מתגברים על הגרביטציה הארגונית? מה מאפיין מנהיגים וארגונים חדשניים? מדוע מתקשים השחקנים הדומיננטיים בשוק לחדש? כיצד מפתחים השחקנים הצומחים חדשנות רדיקלית?  
**Rajiv Naraj** | CEO of Erehwon Consulting. Mr. Naraj's clients include Bharti, Novartis, Nokia, Philips, Bank of America, Max New York Life, Unilever and Motorola.

**דצמבר 2007**

#### מה חדש בחדשנות?

כיצד משפיעים השינויים הכלכליים, החברתיים והטכנולוגיים על אופי החדשנות במאה ה-21? נסקור דוגמאות למינוף תשתיות האינטרנט והגלובליזציה לחדשנות.  
**ד"ר איריס גינזבורג** | מובילה עולמית של תחום ניהול חדשנות, מעבודות המחקר של IBM

**ינואר 2008**

#### Harnessing The Collective Genius

כיצד ניתן להפעיל ולשתף את העובדים, הלקוחות והספקים על מנת ליצור רעיונות חדשניים ולפתור בעיות מורכבות? מתודולוגיות ודוגמאות מארגונים שונים בעולם.  
**Geoff Carss** | Vice President – Europe, Middle East and Africa, Imaginatik

**פורום החדשנות הישראלי** מציע מסגרת מובילה לקידום החדשנות בישראל, תוך כדי בניית ידע, חיבור למגמות עכשוויות וכווני התפתחות עתידיים, שילוב בין תיאוריה למעשה ועידוד שיתופי פעולה. בשנת הפעילות הראשונה מתוכננת פעילות הקשורה להכוונה וניהול חדשנות, החל בהנעת תהליכים בארגון, מתן כלים והגדרת מבנים ארגוניים, וכלה בנושאים אתגריים כגון חדשנות על ידי קהילות, רישום פטנטים ויזמות בחברות היי-טק. נושאים מרכזיים בהם נדון:

- ניהול חדשנות והנעת תהליכי חדשנות בארגון
- הקשר בין החדשנות לאסטרטגיה הארגונית
- שיתוף לקוחות מובילים בתהליכי חדשנות
- תמיכה בקהילות בתוך הארגון ומחוצה לו
- עידוד תרבות לחדשנות, הגדרת מדדים המתייחסים לצמיחה, רווחיות ולמידה

#### בתכנית

##### מפגש חודשי

- 17:00-20:00, קמפוס המרכז הבינתחומי הרצליה, רח' כנפי נשרים הרצליה. כל מפגש יכלול:
- הרצאות מומחים מהארץ ומהעולם
  - "קצרים" – מה חדש בחדשנות? נושאים כמו "Long Tail", "Second life", "אסטרטגיית האוקיינוס הכחול" ועוד.
  - ארוחת ערב ו- Networking.

##### סדנאות של יום או יומיים בארץ ובחו"ל

מטרת הסדנאות היא להוציא את המשתתפים מהמסגרת הרגילה, "לפתוח את הראש", לרענן את החשיבה, ולהעלות כווני פעולה חדשים. תכנית פרטנית של הסדנאות תוצג בהמשך, על בסיס דיון עם חברי הפורום.

#### קהל יעד

מנכ"לים ממוקדי חדשנות, מובילי שינוי בכירים, מנהלי חדשנות בכירים, סמנכ"לי אסטרטגיה, סמנכ"לי שווק וסמנכ"לי מו"פ.

#### תכנית המפגשים

##### פתיחה, אוקטובר 2007

##### חדשנות בכל מקום ועל ידי כל אחד

ההרצאה תסקור את מסע החדשנות בן שבע השנים של חברת Whirlpool, מסע במהלכו הצליחה החברה ליצור ולהטמיע חדשנות כאחת מיכולות הליבה של הארגון. הדיון יעסוק במספר נושאים: הזמן להכנסת החדשנות למעגל השנתי של הפעילות העסקית, הטמעתה בפעילות השוטפת, הגדרת משמעות החדשנות עבור הארגון, הלקוחות ובעלי העניין, תכנון תהליכי חדשנות, שילובם בעסקי החברה ובחינת השינויים הדרושים במערכות הטכנולוגיות

**פברואר 2008**

### שיתופי פעולה לחדשנות

היערכות חברות גדולות לשיתופי פעולה ב־ecosystem גלובלי, כולל שיתופי פעולה עם חברות הזנק. יצירת תשתיות במטרה לחבר על בסיס שוטף בין מגוון חברות המציעות פתרונות עסקיים משלימים.

**גבי טל** | אחראי על שיתופי פעולה באירופה ומייסד ה־GTU (Global Technology Unit) של IBM.

**מרץ 2008**

### חדשנות, ארגון ומה שביניהם

#### The iPod Chronicles And Other "Disasters"

Enduring lessons about accidents and innovation from history's best and worst products and processes – is it possible to maintain operational excellence while developing breakthrough innovations?

**Marc Gerstien** | co-president, Organizational Design Forum, USA

**בנק הפועלים**  
להחזרת ראשון זה מחייב!

**אפריל 2008**

### "יצירתיות או לא להיות": State-of-the-Art בחברות הייטק

**דב מורן** | לשעבר יו"ר, מנכ"ל ויזם msystems, יו"ר טאוואר, מנכ"ל ויזם של חברת הזנק חדשה

**יוני 2008**

### קהילות וירטואליות

מבנה וניהול, שימושים, תועלות ומינוף לחדשנות.

**כרופסור שיזף רפאלי** | אוניברסיטת חיפה

עלות דמי חבר בפורום החדשנות הישראלי \$1000.  
בנוסף, עלות השתתפות במפגש לחברי הפורום \$250, כולל כיבוד וארוחה חגיגית.  
**תינתן הנחה לנרשמים מראש לכל המפגשים.**

מספר המקומות מוגבל. חלק מההרצאות יתקיימו באנגלית.  
התשלום לסדנאות יהיה בתשלום נוסף, בהתאם להוצאות הספציפיות בכל סדנא.

**ההרשמה ופרטים: היחידה להכשרת מנהלים, הבינתחומי הרצליה**

09-9602777, 09-9527320 | פקס. 09-9527619  
exceed@idc.ac.il | www.idc.ac.il/executiveeducation

"Innovation Distinguishes between a Leader and a Follower" | **Steve Jobs**